

## A-Z

## Fachbegriffe von A bis Z.

Glossar zur Data-Quality-on-Demand von Uniserv mit speziellen Fachwörtern zur Datenqualität und Sachbegriffen, die für den Bereich der Datenqualität in einer eigenen Bedeutung gebraucht werden.

## A

**Abgleich**

Data-Quality-Funktion, mit der Kontaktdaten von Kunden, Interessenten usw. auf mehrfaches Vorhandensein innerhalb eines Datenbestandes oder über mehrere Datenbestände hinweg geprüft werden. So können nicht nur Dubletten verhindert und Kontakte im B2B- und B2C-Bereich sicher identifiziert, sondern auch unterschiedliche Sichten auf den Adressbestand abgebildet werden. Im Consumer-Bereich zum Beispiel auf der Ebene Person oder Haushalt.

**Adressformat**

Vorgabe, wie Adressen anzuordnen sind. In jedem Land ist die genaue Position der einzelnen Adresselemente unterschiedlich festgelegt.

**Adressprüfung**

Data-Quality-Funktion, mit der die postalischen Daten von Adressen auf Korrektheit und Vollständigkeit geprüft und – falls erforderlich – korrigiert werden.

**Algorithmus**

Mehr oder weniger komplexes Regelwerk, das neben weiteren speziellen Verfahren in Data-Quality-Funktionen zur fehlertoleranten Identifizierung einzelner Daten und Optimierung ganzer Dateien verwendet wird.

**Anredeschlüssel**

Schlüssel, der sicherstellt, dass zu einem Adressdatensatz die richtige Anrede vorhanden ist. Ein Schlüssel kann z.B. so aussehen: 1 = Frau, 2 = Herr, 3 = Damen und Herren

**Anreicherung**

Ergänzung von Datensätzen mit zusätzlichen Informationen wie Telefonnummern oder Geo-Daten.

**Audit**

Eine spezielle Prüfung von Adressdateien, die Uniserv im Rahmen der on-Demand-Lösung anbietet. Diese individuelle Bestandsanalyse gibt wertvolle Informationen über die Datenqualität.

**Auftrag**

Um im Data-Quality-Center eine Dateibereinigung vorzunehmen, muss ein Auftrag erstellt und ausgeführt werden.

**Auftragsbeschreibung**

Während ein Auftrag zur Dateibereinigung erstellt wird, wird eine Auftragsbeschreibung angelegt, die alle wesentlichen Parameter des Auftrags im XML-Format enthält. Auftragsbeschreibungen können wieder verwendet werden.

## B

**Bank-Check**

Eine Data-Quality-Funktion mit der Bankleitzahl und Kontonummer auf Plausibilität geprüft werden.

**Batchbetrieb**

Stapelbetrieb - Das Abarbeiten von Aufträgen in einer festgelegten Reihenfolge. Im Data-Quality-Center werden alle in einer Datei gespeicherten Adressen im Batchbetrieb abgearbeitet. Im Unterschied zur Einzelprüfung kann die Verarbeitung nicht sofort erfolgen. Satt dessen wird die ganze Datei nach und nach abgearbeitet und kann - nachdem die Verarbeitung abgeschlossen ist - wieder aus dem Data Quality Center heruntergeladen werden

**Benutzerstatus**

Jeder Benutzer des Data-Quality-Centers hat einen definierten Status, der festlegt, welche Leistungen er beziehen kann und wie diese abgerechnet werden. Derzeit sind zwei Zustände definiert: „Test“ und „Produktiv“.

**BIC**

Abkürzung für Bank Identifier Code. Es handelt sich um einen international standardisierten Code, mit dem weltweit jeder direkt oder indirekt teilnehmende Partner eindeutig identifiziert werden kann. Wird von Kreditinstituten im internationalen Transaktionsverkehr verwendet.

**Business-Software**

Sammelbegriff für Software, die im Unternehmen im betriebswirtschaftlichen Bereich eingesetzt wird.

**C****Connectoren**

Bei Uniserv: spezielle Software, die verwendet wird, um zwischen Uniserv-Anwendungen und Business-Software Verbindungen zum Datenaustausch herzustellen. Connectoren erleichtern die Anbindung.

**CRM**

Abkürzung für Customer Relationship Management, das Management von Kundenbeziehungen.

**D****Data-Profiling**

Data-Profiling bezeichnet den weitgehend automatisierten Prozess zur Analyse vorhandener Datenbestände (z. B. in einer Datenbank) durch unterschiedliche Analysetechniken.

**Data-Quality**

Deutsch: Datenqualität. Die Datenqualität trägt maßgeblich dazu bei, die Unternehmensplanung und –steuerung zu optimieren, neue Geschäftspotenziale zu erschließen, Risiken zu minimieren und Kosten zu senken. Eine gute Datenqualität kennzeichnet sich durch konsistente, korrekte, aktuelle und dublettenfreie Kunden- und Transaktionsdaten aus.

**Data-Quality-Konto**

Jeder Benutzer hat im Data-Quality-Center sein Data-Quality-Konto. Es fasst seine persönlichen Daten, seine Aktivitäten, seinen Status und seine Kontingente zusammen.

**Data-Quality-Report**

Eine zusammenfassende Bewertung der Datenqualität im Rahmen einer Dateibereinigung.

**Data-Warehouse**

Ein Data-Warehouse ist eine zentrale Datensammlung, deren Inhalt sich aus Daten unterschiedlicher Quellen zusammensetzt. Die Daten werden von den Datenquellen bereitgestellt und in das Data-Warehouse geladen. Sie dienen der Datenanalyse und der betriebswirtschaftlichen Entscheidungshilfe im Unternehmen.

**Dateibereinigung**

Zur Dateibereinigung oder Datenbereinigung (engl. data cleaning oder data editing) gehören verschiedene Verfahren zum Entfernen und Korrigieren von Datenfehlern in Datenbanken oder anderen Informationssystemen. Die Fehler können zum Beispiel inkorrekte, veraltete, redundante, inkonsistente oder falsch formatierten Daten sein.

**Datenanreicherung**

siehe Anreicherung

**Datenqualität**

siehe Data-Quality

**Datensatz**

Eine strukturierte Menge an Informationen, ein Subjekt oder Objekt betreffend. Zum Beispiel Kontakt- oder Adressdaten.

**Demo-Client**

Für die Nutzung des Data-Quality-Centers via Web-Service zeigt der Demo-Client eine mögliche Implementierung. Diese kann als Vorlage für Ihre eigene Clienterstellung dienen.

**Direktmarketing**

Als Direktmarketing wird innerhalb der Marktkommunikation des Marketings jene Werbemaßnahme bezeichnet, die eine direkte Ansprache des möglichen Kunden mit einer Aufforderung zur Handlung enthält. Zum Beispiel mittels Brief oder elektronisch, auch via E-Mail.

**DQ-Connectoren**

Siehe Connectoren.

**Dubletten**

Mehrere Datensätze, die sich auf ein Objekt/Unternehmen oder eine Person beziehen und deren Inhalt sich ganz oder teilweise überschneidet. Dubletten entstehen z.B. durch Hör- und Schreibfehler bei der Erfassung von Adressen oder wenn Adressen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Abteilungen in einem Datenbestand zusammengeführt werden.

**Dublettenbereinigung**

Aufspüren von mehrfachen Datensätzen, die sich auf eine Person (oder ein Unternehmen) beziehen und die Zusammenführung aller Daten auf einen – korrekten – Datensatz.

**Dublettengruppe**

Wenn während eines Abgleichs Dubletten gefunden werden, dann werden diese intern zu Dublettengruppen zusammengefasst. Innerhalb einer Dublettengruppe gibt es genau eine Kopfdublette und eine oder mehrere Folgedubletten. Die Kopfdublette ist in der Regel diejenige Adresse, die in den 'bereinigten' Bestand übernommen wird, also als 'einzige richtige' Adresse angesehen wird.

**Dublettentyp**

Der Dublettentyp ist ein Kennzeichen für den gefundenen Status einer Dublette. Folgende Typen können gefunden werden:

- Single. Der Satz weist keine Übereinstimmung mit einem anderen Satz auf. Er gehört keiner Dublettengruppe an.
- Kopfdublette. Der Satz ist Kopf einer Dublettengruppe.
- Folgedublette. Der Satz ist Mitglied einer Dublettengruppe.
- Mehrdeutige Dublette. Der Satz ist potentiell Mitglied mehrerer verschiedener Gruppen, die aber untereinander keine Übereinstimmung aufweisen.

**E****E-Commerce**

Der Handel mittels Internet bzw. via Webshop.

**Einzelprüfung / Online-Einzelprüfung**

Die interaktive Anwendungen unterschiedlicher Data-Quality-Funktionen auf einen Datensatz.

**E-Paper**

Broschüren, Informationsschriften und anderes in digitaler Form. Zum Lesen wird ein besonderes Lesegerät oder zumindest ein PC mit einer Lese-Software gebraucht.

**Ergebnisdatei**

Die Ergebnisse einer Data-Quality-Optimierung werden in die Ergebnisdatei geschrieben und stehen so zur weiteren Arbeit zur Verfügung.

**Ergebnisfelder**

Die Ergebnisfelder werden entweder in die Ergebnisdatei geschrieben (bei der Dateibereinigung) oder direkt am Bildschirm angezeigt (bei der Einzelprüfung). Dies sind zum einen die Felder des verarbeiteten Datensatzes, aber je nach Anwendung auch zusätzliche Felder, die den Datensatz mit Daten anreichern oder Hinweise zum Ergebnis der Verarbeitung geben.

**ERP**

ERP ist die Abkürzung für Enterprise Resource Planning. Dies bezeichnet die Einsatzplanung der in einem Unternehmen vorhandenen Ressourcen. Heute ist dabei in der Regel die Software gemeint, mit der diese Planungen vorgenommen werden.

**F****Folgedubletten**

Siehe Dublettentyp

**Firmenabgleich**

Bei Firmenabgleichen können Sie wählen, ob der Abgleich mit oder ohne Abgleich des Ansprechpartners erfolgen soll.

**G****Geo-Koordinaten**

Mit den geographischen Koordinaten (Breite und Länge) lässt sich die Lage eines Punktes auf der Erde beschreiben. Sind die Koordinaten der Adressen im Bestand bekannt, kann aus dem Adressbestand ein effizientes Marketinginstrument gemacht werden.

UNISERV bietet Wissensbasen an (einige kostenfrei), über die den Adressdatensätzen ergänzende Merkmale zugeordnet werden können, darunter z.B. die geographischen Koordinaten (Länge/Breite) für 13 Länder Europas. Für viele Länder sind zusätzliche Referenzdatenprodukte (für Deutschland z.B. KGS, Fracht etc.) zur Zuordnung weiterer Merkmale verfügbar.

**Geo-Marketing**

Geomarketing ist eine Teildisziplin des Marketings. Es widmet sich den geographischen Aspekten im Marketing und ergänzt das klassische Marketing um eine räumliche Sicht.

**Güte (Ort, Straße)**

Die Güte ist eine Maßzahl und gibt an, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass eine Information zutrifft.

**H****Haushalt-Abgleich**

Für jeden Abgleich gibt es verschiedene Abgleichebenen. Bei Privatadressen sind dies die Personen- und die Haushaltsebene. Bei einem Abgleich auf Personenebene wird für jede einzelne Person eines Haushalts eine Dublettengruppe gebildet, wohingegen bei einem Abgleich auf Haushaltsebene alle Personen mit gleichem/ähnlichem Nachnamen und gleicher/ähnlicher Adresse einer gemeinsamen Gruppe zugeordnet werden. So können in einem Haushalt lebende Personen zusammengefasst werden, wodurch z.B. die Zusendung nur eines Kataloges je Haushalt statt an jedes Haushaltsmitglied erreicht werden kann.

**I****IBAN**

IBAN steht für „International Bank Account Number“, auf Deutsch: Internationale Bankkontonummer. Sie ist eine internationale, standardisierte Notation für Bankkontonummern.

**Integration**

Die Data-Quality-Funktionen können nicht nur innerhalb des Data-Quality-Centers genutzt werden. Einzelprüfung und Dateibereinigung können auch als Webservice in Ihre eigene Anwendung integriert werden. Für einige Anwendungen, wie salesforce.com, Microsoft Dynamics oder SAP stehen bereits fertige Connectoren für eine einfache Integration zur Verfügung.

**K****KGS**

Die Gebietsstruktur der Bundesrepublik Deutschland ist hierarchisch aufgebaut und wird durch den amtlichen Kreis-Gemeinde-Schlüssel KGS abgebildet. Ein statistischer Bezirk ist in der kleinsten Einheit strukturiert nach: Land, Kreis, Regierungsbezirk, Gemeinde, Bezirk, und wird als 16-stelliger Kreis/Gemeinde/Straßen-Schlüssel dargestellt. Innerhalb einer Gemeinde erfolgt die Aufteilung in Bezirke durch Zuordnung auf Straßenbezeichnung inkl. Hausnummer.

Anhand des KGS kann die Zuordnung des statistischen Bezirkes zu den Kunden/Interessenten erfolgen.

**Komplementäre Softwarelösung**

Von komplementären bzw. sich ergänzenden Softwarelösungen spricht man bei Uniserv, wenn sowohl Data-Quality-on-Demand als auch die klassischen Softwareprodukte (Data-Quality-on-Premise) zur Anwendung kommen und sich ergänzen.

**Kontingent**

Das Kontingent gibt im Data-Quality-Konto Aufschluss darüber, wie viele Prüfungen noch ausgeführt werden können.

**Kopfdublette**

Siehe "Dublettentyp"

**Kreditkarten-Check**

Eine Data-Quality-Funktion von Uniserv, die die Plausibilität von Kreditkartennummern überprüft.

**L****Länderkürzel**

Abkürzung zur Länderbezeichnung.

**Länderspezifische Regeln**

Adressen werden – je nach Land – nach bestimmten länderspezifischen Regeln geschrieben. In der Einzelprüfung kann man sich diese länderspezifische Formatierung zeigen lassen.

**M****Microm**

Ein Unternehmen, das sich auf Zielgruppen- und Geo-Marketing spezialisiert hat und – unter anderem - entsprechende Daten zur Verfügung stellt.

**Microtyp**

Angebot von sozio-regionalen Daten.

**Mock-up**

Ein (Funktions-)Modell um bestimmte Teile oder Abläufe zu testen oder zu simulieren.

**N****Namensanalyse**

Eine Data-Quality-Funktion bei der mittels umfangreicher Algorithmen die korrekte Anrede ermittelt wird und als Schlüssel zur Verfügung steht.

**Namenszeile**

Die Namenszeile eines Datensatzes enthält die Vor- und Nachnamen sowie alle zusätzlichen Namensbestandteile, z.B. akademische Titel. Diese Adressbestandteile können aber auch in einzelnen Feldern abgelegt sein.

**O****On Demand**

Der Bezug von Diensten und Leistungen – auch Computer-Dienstleistungen - nach Bedarf und Erfordernis.

**Optimierung (v. Daten, Datenqualität)**

Maßnahmen zur Verbesserung der Datenqualität, bzw. zur Anpassung der Qualität an gestiegene Anforderungen.

**Ortszeile**

Die Ortszeile eines Datensatzes enthält die Postleitzahl und den Ortsnamen sowie je nach Land alle zusätzlichen Ortsinformationen. Diese Adressbestandteile können aber auch in einzelnen Feldern abgelegt sein.

**P****Plug & Play**

Einstecken, anschalten und geht.

**Personenabgleich**

Siehe Haushaltsabgleich

**Prüfzifferverfahren**

Von Banken/Kreditinstituten entwickeltes Verfahren zur Überprüfung der Gültigkeit einer Kontonummer. Das Prüfzifferverfahren verringert die Gefahr von Fehlbuchungen und Bankeinzügen mit falschen Kontonummern.

**Q****Qualitätsmanagement**

Im Rahmen eines Datenmanagements - das organisierte, zielführende Bearbeiten von Daten nach Qualitätskriterien.

**R****Referenzdaten**

Daten aus Datenbanken, die als korrekt anerkannt sind und die als Grundlage eines Vergleichs und einer Korrektur verwendet werden können.

**Robinsonliste**

Datenbank der so genannten Werbepost-Verweigerer. Personen, die von ihnen unbekanntes Unternehmen keine Werbesendungen erhalten möchten. In Deutschland wird eine solche Datenbank – speziell für Postsendung - vom DDV, Deutscher Dialog Marketing Verband unterhalten.

**S****Service**

Software-Dienst oder Dienstleistung – in unserem Zusammenhang eine Data-Quality-Funktion via Internet.

**Single**

Siehe Dublettentyp

**Straßenzeile**

Die Straßenzeile eines Datensatzes enthält den Straßennamen und die Hausnummer sowie je nach Land evtl. zusätzliche Informationen. Diese Adressbestandteile können aber auch in einzelnen Feldern abgelegt sein.

**Streuverluste**

Marketing-Maßnahmen bzw. Werbebotschaften sind an Zielpersonen gerichtet. Alle Botschaften, die andere Personen als die Zielpersonen erreichen, oder kein Ziel erreichen, werden als Streuverlust zusammengefasst.

**Suchalgorithmus**

Regelwerk um definierte Objekte, Sachverhalte, Daten oder Informationen – oder Fehler - aufzuspüren.

**T****Telefon-Suche**

Data-Quality-Funktion um Personendaten mit Telefonnummern zu verbinden oder umgekehrt. Neben der einfachen Suche können Telefondaten auch angereichert werden.

**Transferfeld**

Ein Eingangsfeld, das unverändert an eine Ausgabedatei durchgereicht wird.

**U****Umzugsdatenbank**

Die POSTADRESS MOVE der Deutsche Post AG ist die Umzugsdatei mit den meisten frischen Umzugsadressen pro Jahr in Deutschland. Sie enthält ausschließlich qualifizierte Umzugsadressen. Die Adressen stammen vor allem direkt von den jährlich weit über 4 Mio. Privatpersonen und ca. 125.000 Firmen.

**Uniserv-Connectoren**

Spezielle Software, um Uniserv-Anwendungen mit Business-Software zu verbinden. Siehe auch: Connectoren.

**Unzustellbar**

Postsendungen die auf Grund einer unkorrekten Adressierung nicht zustellbar sind und im Direktmarketing als Streuverluste gelten müssen.

**V****Validierung, postalische**

Überprüfung einer Adresse im Hinblick auf ihre postalische Korrektheit und die Einhaltung der landesspezifischen Formvorschriften.

**Verstorbenenatenbank**

Zum Beispiel fließen in die Verstorbenenatenbank der Deutschen Post AG jährlich bis zu 500.000 Verstorbenenaten ein. Mit einem Abgleich gegen die Datenbank können die eigenen Daten regelmäßig bereinigt werden. Uniserv bietet dafür den Service.

**W****Web-Service**

Online-Dienst, der sich der Web-Technologie zum Austausch von Leistungen und Daten bedient. Ein nahe stehender Begriff ist SaaS. Das bedeutet "Software as a Service" und meint den reinen Austausch von Leistungen, die in der Regel mittels Software erstellt werden.

**Werbepost-Verweigerer**

Personen die sich in eine Robinsonliste eingetragen haben und damit zum Ausdruck bringen, dass sie von Unternehmen, zu denen sie keine Beziehung haben, keine Werbung erhalten wollen.

**XYZ**