

*DATA QUALITY – ON DEMAND*



[www.data-quality-on-demand.com](http://www.data-quality-on-demand.com)

► Willkommen im Data-Quality-Club!



## Wie in Zukunft aus 08/15-Kundendaten am einfachsten 1a-Kundendaten werden.

Als Web-Service und on Demand – so wie man es gerade braucht.



### On Demand – was bringt das?

Data-Quality-Management von Uniserv und anderen wurde überwiegend als Softwarelösung genutzt. Das erfordert Investitionen und Installationen in Hardware, Programme und teure Referenzdaten. Solcher Aufwand rechnet sich nur ab einem ziemlich großen Volumen. Mittlere und kleinere Aufgabenstellungen blieben deshalb bis dato oftmals außen vor.

Hier bietet Uniserv mit Data-Quality-on-Demand eine umfassende Alternative: das komplette Qualitätsmanagement von Kundendaten und Adressen als Web-Service auf Abruf. Beahlt wird nur für tatsächlich genutzte Leistung. Damit rechnet sich die Optimierung der Datenqualität für jede Menge, jede Aufgabenstellung und auf jeden Fall. Praktisch ab dem ersten Datensatz.

### Die klassische Software-Installation.

Ein Unternehmen bewegt regelmäßig ein großes Volumen von Kunden- bzw. Adressdaten. Die technischen und organisatorischen Möglichkeiten, Data-Quality als Softwarelösung zu installieren, zu warten und zu pflegen sind gegeben. Man kann sich längerfristig binden und investieren. Dann ist es nur noch eine Rechenaufgabe, ab wann sich die Softwarelösung rentiert. Sich bei allem zusätzlich die Data-Quality-on-Demand-Option offen zu halten, ist schlau und verursacht keine Bereitstellungskosten.

### Die innovative Service-Lösung.

Gesucht ist ein schneller, günstiger und unaufwändiger Einstieg ins Qualitätsmanagement von Kundendaten. Auf Software-Installationen und Investitionen möchte man verzichten. Ein eher kleines bis mittleres Datenvolumen oder Spezialaufgaben sind zu bewältigen. Hier lohnt der Einstieg mittels Data-Quality-on-Demand allemal. Das komplette Daten-Qualitätsmanagement als Web-Service steht auf Abruf bereit. Keine Investitionen und Installationen belasten den Einstieg. Es genügt, ein Data-Quality-Konto einzurichten.

### Die intelligente Hybrid-Lösung.

Eine der klassischen Softwarelösungen und das Data-Quality-on-Demand-Angebot ergänzen sich zum ebenso perfekten wie ökonomischen Team. Identische Schnittstellen für gleiche Einzelsatz-Services unterstützen ein hybrides Arbeiten. Während die Volumen-Aufgaben über die Software-Installation abzuwickeln sind, können spezielle Aufgaben oder Ad-Hoc-Jobs daneben über den On-Demand-Service erledigt werden.



## Der Data-Quality-on-Demand-Effekt.

Ob CRM, ERP, E-Commerce oder Direktmarketing – für mehr und mehr Aufgabenstellungen kommt Freude auf.



### Mehr Betreuungsqualität im CRM.

Fehler schon bei der Erfassung zu vermeiden, ist schlau, effektiv und günstiger als jede Schadensbegrenzung. Deshalb arbeitet Data-Quality-on-Demand mit Ihrem CRM-System perfekt zusammen. Interaktiv. Bei jeder Eingabe, bei jedem Aufruf werden in der Online-Einzelprüfung die Daten geprüft.

Durch Umzüge, Sterbefälle, Wechsel der Telefongesellschaft bleiben mehr Kundenkontakte auf der Strecke, als man denkt. Nutzen Sie Data-Quality-on-Demand regelmäßig zum Datenabgleich mit aktuellen Umzugsdaten und Sterbefällen. Ebenfalls können Telefonnummern und Geo-Daten ergänzt werden.

### Exakte Daten für ERP & Co.

Das gut funktionierende Enterprise-Resource-Planning-System (ERP) braucht die qualitativ hochwertige Datenbasis. Data-Quality-on-Demand hat alles, was erforderlich ist, um stets mit einer bestmöglichen Datenqualität zu arbeiten. Die Online-Einzelprüfung checkt schon bei jeder Dateneingabe direkt auf Korrektheit und korrigiert Adressfehler und Bankverbindungen.

Größere Datenvolumen bearbeiten Sie in einem Rutsch mit der Dateienoptimierung. Mühelos erstellen Sie dazu im Data-Quality-Center den Auftrag. Dieser wird schnellstmöglich bearbeitet. Sie werden benachrichtigt, wenn die Ergebnisdatei zur Verfügung steht.

### Geringste Streuverluste im Direktmarketing.

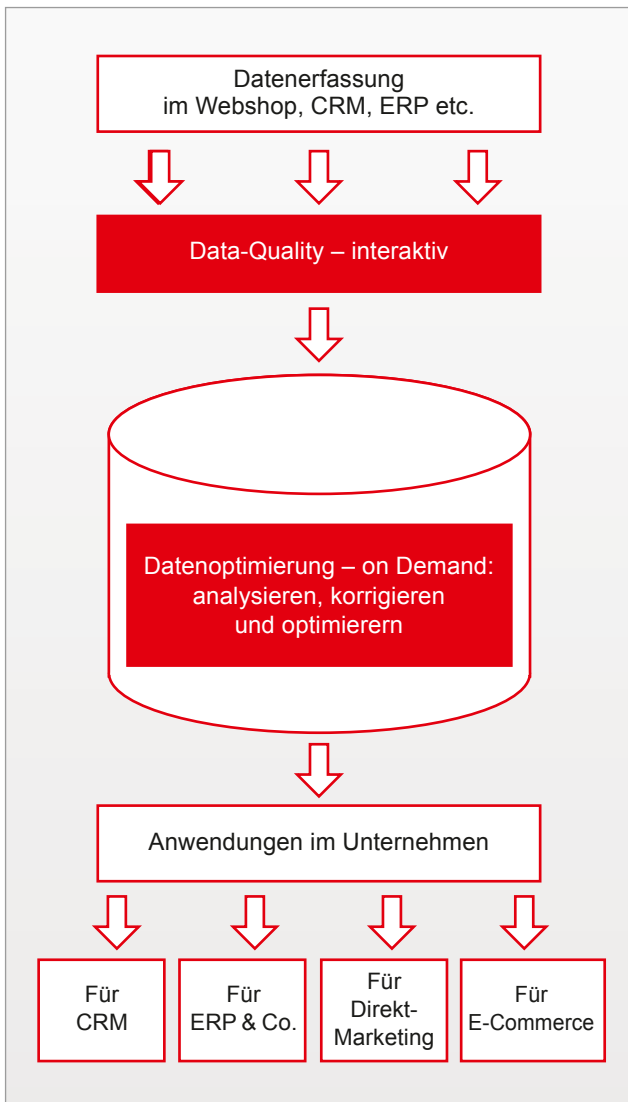
Im Direktmarketing muss heute besonders sorgfältig kalkuliert und geplant werden. Streuverluste sind nicht tragbar. Das komplette Repertoire der Qualitätsmaßnahmen ist deshalb ein Muss: Adressprüfung und Anredeschlüssel, Dubletten- und Umzugscheck sowie Abgleich gegen Robinson- und Verstorbenenliste minimieren die Risiken. Jetzt auch „on demand“.

### Damit das Online-Geschäft sich lohnt.

Auch der Online-Handel mit seinen knappen Margen kann sich keine falschen Kundendaten leisten. Falsche Adressen oder Bankdaten fressen schnell den Gewinn auf. Denn Fehlervermeidung ist allemal ökonomischer als Schadensbegrenzung. Die Online-Einzelprüfung mit Data-Quality-on-Demand ist damit ab der Erfassung praktisch unverzichtbar. Und schließlich: Mit weiteren Data-Quality-Funktionen werten Sie Kunden- und Interessentendaten mit Telefonnummern und Geo-Daten auf und verhelfen dem Online-Marketing zu einer intensiveren Wertschöpfung.

# Ein umfangreiches Qualitätsmanagement als Web-Service.

Keine Investitionen in Hard- und Software.  
Keine fixen Kosten für Wartung oder Pflege.



Das ist Datenqualität ohne fixe Kosten und ohne Risiken. Bei Data-Quality-on-Demand fallen nur Gebühren für die tatsächliche Nutzung an. Damit lohnt sich Data-Quality-on-Demand praktisch schon ab dem ersten Datensatz.

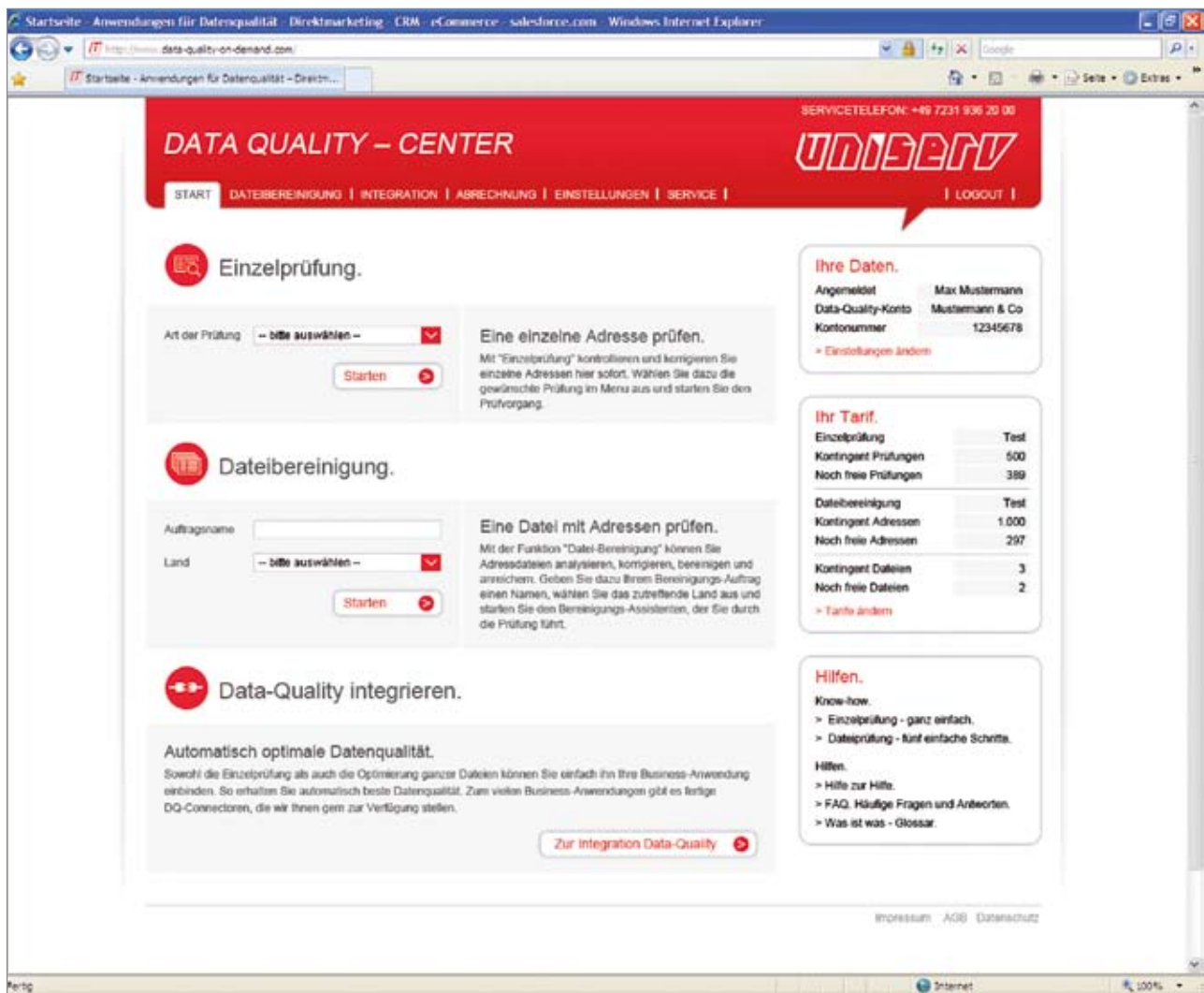
## Fehlerfrei von Anfang an – die Einzelprüfung.

Dabei lassen sich auch online Einzelprüfung und Dateibereinigung zur perfekten Strategie kombinieren. Schon bei der Datenerfassung – aber auch bei jedem Aufruf eines Datensatzes – wird die Datenqualität interaktiv geprüft und falls erforderlich optimiert. Als Web-Service können die Funktionen auch direkt den Business-Anwendungen zur Verfügung gestellt werden.

## Optimal auf Dauer – die Dateibereinigung.

Darüber hinaus sollte der Datenbestand regelmäßig aktualisiert werden. In einer sich ständig ändernden Wirtschaft veraltet nichts schneller, als die Daten darüber. Im Data-Quality-Center überwachen Sie die Qualität der Daten.

Regelmäßige Qualitätsprüfungen – so genannte Audits – geben Auskunft über die Güte des Bestandes. Falls angezeigt, kann ein Auftrag zur Dateibereinigung erstellt und im Data-Quality-Center abgearbeitet werden. So bleibt der Datenbestand auf dem neusten Stand.



## Das innovative Data-Quality-Center.

Probieren geht über studieren.

Im Data-Quality-Center managen Sie alle On-Demand-Aufgaben. Die auf Benutzerfreundlichkeit optimierte Version vereint Einzelprüfung, Dateibereinigung und Web-Service in einer Web-Anwendung. Es stehen zur Bearbeitung der Datenqualität insgesamt neun Funktionen zur Verfügung, die für jede Aufgabenstellung perfekt kombiniert werden können. Eine durchdachte Benutzerführung macht jede Auftragserstellung besonders einfach.

Am besten, Sie probieren es aus und testen die großartigen Möglichkeiten des Data-Quality-Centers nach Lust und Laune. Richten Sie ein Testkonto ein. Das ist gratis und völlig ohne Risiken für Sie. Das Testkonto ist mit einem großzügigen Kontingent an kostenlosen Prüfungen ausgestattet. Damit kann man schon ganz ordentlich testen und produktiv arbeiten. Weitergehende Einschränkungen gegenüber einem Produktiv-Konto gibt es nicht. Sie können jederzeit umsteigen. Was Sie erarbeitet haben, nehmen Sie mit.

# Data-Quality-Funktionen, die sich lohnen.

Alle neun Funktionen zur Datenoptimierung  
jetzt auch als Web-Service.

## Funktionen zur Datenbereinigung.

Funktionen zur Datenbereinigung sind die solide Grundlage für jedes Daten-Qualitätsmanagement. Sie sollten auf Datensätze angewandt werden, sobald diese erfasst bzw. übernommen werden. Auch der Datenbestand sollte mindestens einmal im Jahr optimiert werden. Grundfunktionen sind: Adressenoptimierung bzw. -korrektur, Vergabe eines Anredeschlüssels und die Dubletten-Bereinigung.

Adresskorrektur steht zur Optimierung von Dateien und Datenbeständen in der Auftragsverarbeitung zur Verfügung. Oder interaktiv in der Online-Einzelprüfung. Einzelnen können Sie darüber hinaus auch Bank- und Kreditkartendaten prüfen und korrigieren.

Mit Data-Quality-on-Demand profitieren Sie von einer bestmöglichen Zuordnungsquote durch ausgeklügelte Algorithmen. Dabei werden länderspezifische Regeln und Zustellverfahren berücksichtigt. Für Analysen, Feststellung von Ähnlichkeiten und Phonetik haben Sie Zugriff auf alle Wissensbasen zu allen Ländern.



## Funktionen zum Datenabgleich.

Regelmäßig angewendet halten Sie mit den Funktionen zum Datenabgleich Ihren Kunden- bzw. Adressbestand aktuell. Mit Data-Quality-on-Demand berücksichtigen Sie, dass Menschen umziehen, keine Werbeaussendungen erhalten wollen und – leider – auch sterben. Diesen Service bieten wir Ihnen mit Partnern an.

Etwa acht Millionen Personen wechseln jedes Jahr in Deutschland ihren Wohnsitz, über 20.000 Umzüge pro Tag lassen jede Kundendatenbank schnell alt aussehen. Mit Data-Quality-on-Demand vergleichen Sie im Handumdrehen Ihre Daten mit den Umzugsdaten der Deutschen Post.

## Funktionen zur Datenanreicherung.

Kundendaten können „on Demand“ noch hilfreicher und wertvoller gemacht werden. Sie werden auf Wunsch mit zusätzlichen Informationen angereichert. Derzeit stehen zwei Funktionen zur Wahl: Anreicherung mit Geo-Daten bzw. XY-Koordinaten und Hinzunahme von Telefonnummern.

Die Online-Einzelprüfung liefert interaktiv Telefonnummern zu eingegebenen Kontaktdaten. Ebenso einfach ermittelt die Umkehrsuche zur Telefonnummer gehörende Personendaten.

Geo-Daten werden zum Instrument für die Planung und Steuerung von Filialnetzen, Vertriebsgebieten oder Transportwegen. Auch zur gezielten Erschließung neuer Märkte sind sie hilfreich. Data-Quality-on-Demand bindet solche Koordinaten einfach und schnell ein. Sie werden für alle Länder im standardisierten Ausgabeformat bereitgestellt.

# Das Qualitätsmanagement von Daten – online, so einfach wie noch nie.

Schritt für Schritt zur optimalen Datenqualität.

## Die Einzelprüfung – Datenqualität interaktiv.

Schon während der Eingabe kann die Datenqualität direkt überwacht und optimiert werden. Interaktiv werden Adress- und Bankdaten gecheckt. Ob aus dem Web-Shop oder aus dem CRM- bzw. ERP-System heraus – Falscheingaben werden zuverlässig korrigiert. Datensätze werden einfach mit weiteren Informationen angereichert.



## Die Dateibereinigung – Datenqualität als Auftrag.

Datenbestände sollen regelmäßig „auf Vordermann“ gebracht werden. Auch große Dateien und ganze Datenbestände werden von Data-Quality-on-Demand bearbeitet und optimiert. Die Aufträge hierfür werden im Data-Quality-Center in sechs einfachen Schritten erstellt. Die grafische Benutzerführung ist intuitiv.



## Die Connectoren – fixe Verbindungen zur Business-Welt.

	<p>Für Salesforce.com, der weltweit führenden CRM-Plattform, die als Web-Service angeboten wird, ist der Uniserv Connector praktisch schon integriert und wird auf der Plattform Salesforce.com freigeschaltet.</p>
	<p>Die neuen, komfortablen Möglichkeiten ab Version 4.0 von Microsoft Dynamics machen es leicht, zusätzliche Funktionen direkt einzubinden. Der smarte Connector von Uniserv besorgt den Rest.</p>
	<p>Mit einem offenen Anwendungskonzept unterstützen SAP® R/3®, SAP™ ERP und SAP™ CRM die Integration externer Softwarelösungen. Allen Business-Anforderungen entspricht Uniserv mit einem Lösungskonzept für SAP™ Business Suite.</p>
	<p>Der Connector von Uniserv für Oracle-Siebel-CRM trägt maßgeblich dazu bei, dass Datenqualität auch in großen und größten CRM-Systemen zuverlässig zu optimieren ist.</p>
	<p>Optimale Datenqualität auch für Update-CRM-Systeme. Nachdem der Connector einfach installiert und aktiviert ist, werden automatisch die postalische Prüfung und die Dubletten-Suche durchgeführt.</p>

# Mit Uniserv gewappnet für die Gegenwart, gerüstet für die Zukunft.

Datenqualität als Software oder Webservice.  
Dazu Datenintegration. Wer bietet mehr?



Mit Uniserv sind Sie bestens ausgestattet für alle gegenwärtigen und zukünftigen Aufgaben in Sachen Datenqualität. Für sämtliche Aufgaben und Herausforderungen bietet Uniserv die richtigen Anwendungen und Lösungen. Im Großen und Ganzen mit klassischen Software-Installationen für eine Vielzahl von Hardware, vom PC bis zum IBM-Großrechner, und für eine Vielzahl von Betriebssystemen, von Windows über Linux und Unix bis zu z/OS. Hinzu kommt ein komplettes SaaS-Angebot mit allen Data-Quality-Funktionen via Internet, das für spezielle und spontane Aufgaben und den kleineren und mittleren Optimierungsbedarf die innovative Lösung ist.

## **Das komplementäre System für ein nachhaltiges Datenmanagement.**

Daneben bietet Uniserv nun auch spezielle Anwendungen zur Datenintegration, bei denen Funktionen zur Datenqualität ein integraler Bestandteil sind. Diese Anwendungen eignen sich hervorragend für Szenarien und Aufgabenstellungen, bei denen ein Höchstmaß an Datenqualität unverzichtbar ist: Alle Funktionen zur Datenintegration und Optimierung der Datenqualität arbeiten dabei kongenial zusammen.

## **Der Experte für Data Management- und Data-Quality-Lösungen in Europa.**

Uniserv ist der größte, spezialisierte Anbieter von Data-Quality-Lösungen in Europa mit einem international einsetzbaren Softwareportfolio und Services für das Data Management. Data Management bei Uniserv vereint Datenqualitätssicherung und Datenintegration.

Uniserv unterstützt Kunden bei Initiativen zur Datenqualität und bei Projekten zur Integration, Migration, Konsolidierung sowie Synchronisation von Daten. Beispielsweise im Umfeld von CRM, E-Business, Direct- und Database-Marketing, CDI/MDM, Data Warehousing und Business Intelligence. Mit mehreren Tausend Installationen weltweit bedient Uniserv die Erwartungen nach einer ganzheitlichen Lösung für alle Geschäftsdaten über den gesamten Datenlebenszyklus hinweg.

Am Stammsitz in Pforzheim sowie in der Niederlassung in Paris, Frankreich, beschäftigt das Unternehmen etwa 110 Mitarbeiter und hat branchenübergreifend und weltweit zahlreiche, renommierte Unternehmen als Kunden. Zum Beispiel: Allianz, Amazon, Dell, Deutsche Bank, eBay, EDEKA, E.ON, France Telecom, Johnson & Johnson, Lufthansa, Otto, Siemens, Time Warner sowie TUI und VOLKSWAGEN.

**Weitere Informationen:** [www.uniserv.com](http://www.uniserv.com)