

Machen  
Sie Ihr **Marketing**  
zum  
Champion



**UNISERV**



# Vom Geocoding zum Mikromarketing

## Die Adresse als Ausgangspunkt

**A**ktuelle und vor allem postalisch korrekte Adressen bilden die Basis für einen reibungslosen und störungsfreien Dialog mit Ihren Kunden. Postleitzahl, Ort und Straße müssen stimmen. Sie stellen damit sicher, dass Ihre Sendung auch wirklich ankommt. Doch Sie verlangen mehr! Sie wollen Ihren Adressbestand gezielter und effektiver nutzen, eigene Leistungen konkret auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen zuschneiden, Botschaften straßen- oder hausgenau streuen. Mit einem Wort: Sie wollen mehr aus Ihrer Adressdatenbank herausholen.

darauf gestützt Gruppen und Typologien bilden, desto genauer können Sie Ihre Botschaften auf die Konsumenten abstimmen. Stellen Sie Ihre Fragen!

- Wie sind meine Kunden und Prospects regional verteilt?
- Wie sind die Zielgruppen definiert?
- Wo sind die Zielgruppen am häufigsten anzutreffen?
- In welchen Gebieten sind die Potentiale noch nicht ausgeschöpft?
- Wie groß ist das Kundenpotential in einzelnen geographischen Räumen?

Die Antworten auf diese und viele weitere Fragen sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Denn sie erschließen Ihnen Ihre Zielpersonen im Detail. Mit geeigneten IT-Lösungen und Bewertungsverfahren verbinden Sie die gewonnenen Informationen mit Ihren Adressen. Das erlaubt Ihnen, sich gezielt mit Ihrem Angebot an Ihr Publikum zu wenden und Streuverluste zu vermeiden. Sie profitieren von einem höheren Response, generieren mehr Interessenten und Umsatz, reduzieren die Retourenrate und senken ganz nebenbei Ihre Kosten. Im Handumdrehen machen Sie so Ihr Marketing zum Champion.

## Mit den Kunden auf Du und Du

**E**ntscheidend für Ihren Markterfolg ist, mit Ihren Adressen die richtige Zielgruppe anzusprechen, sie punktgenau zu lokalisieren und zu differenzieren. Zielgruppen lassen sich anhand verschiedener Merkmale und Ausprägungen wie beispielsweise Alter, Einkommen oder Kaufgewohnheiten beschreiben und voneinander unterscheiden. Je mehr Merkmale und ihre Ausprägung Sie kennen, je detaillierter Sie Unterschiede wahrnehmen und

# Erfolgspotentiale ausschöpfen

## Ihr Mittel zum Zweck...

... ist die Lösung von Uniserv! Uniserv beschäftigt sich seit langem mit allen Fragen der postalischen Prüfung und Aktualisierung von Adressen. Auf Basis der Standardsoftware *post* bietet Ihnen Uniserv die Möglichkeit, **Adressen optimal auf der Ebene von Postleitzahl, Ort, Straße und Hausnummer zu verwalten und gleichzeitig mit statistischen Informationen und weiteren Daten anzureichern**. Damit bauen Sie Ihre Adressdatenbank zu einem effektiven Vertriebs- und Marketing-Informationssystem aus.

## Flächendeckendes Konzept

**V**olle Abdeckung - die Grundvoraussetzung und gleichzeitig Highlight unseres Geocoding-Ansatzes. **Basis ist unser exklusives flächendeckendes Straßenverzeichnis**. Diese Datensammlung pflegen und aktualisieren wir kontinuierlich im eigenen Haus. Nur so haben Sie die Garantie, auch wirklich ganz Deutschland im Griff zu haben, ganz egal wie grob oder fein Sie Ihr geographisches Raster definieren. Die Datei schließt alle postamtlichen Informationen ein und



umfasst annähernd 1,2 Millionen Straßenbezeichnungen und Straßenabschnitte. Damit hat Ihre Landkarte keine weißen Flecken mehr, verlassen Sie sich darauf!

## Alles vorhanden

**G**eocoding ist nicht alles, aber die Voraussetzung für die Verknüpfung von Adressen und Dateninformationen. Diese Daten liefern unsere verschiedenen Partner; echte Profis, die ihr Metier kennen. Jeder pflegt und aktualisiert sein Material und ordnet die Daten einem Analyseschema zu. Die daraus resultierenden Raster bestehen aus weitestgehend homogenen, detailliert beschriebenen Zellen, die durch Straßen und Straßenabschnitte definiert sind. Auf dieser Ebene liegen dann beschreibende Kriterien und charakteristische Merkmale vor: Bevölkerungsdaten, Wirtschafts- und Finanzdaten, Kaufkraftdaten, Wettbewerbsdaten - es gibt nichts, was es nicht gibt. Schöpfen Sie aus dem Vollen. **Hunderte von Datenkategorien stehen Ihnen zur Verfügung**. Fein aufgegliedert bis auf Straßen-, Gebäude- und Hausnummerebene.



# Eckpfeiler im Mikromarketing: Die Software

## Intelligente Datenaufbereitung

Die Softwarelösungen von Uniserv sind das zuverlässige Bindeglied zwischen Ihren Adresdaten im Vordergrund und den mikrogeographischen Informationen der Partner im Hintergrund. Auf Knopfdruck liefert unsere Software den vordefinierten Schlüsselcode, auf den die Dateninformationen der Partnerunternehmen referenzieren. Natürlich können Sie den Geocode online direkt ermitteln oder sequentiell, je nach Anforderung. Und sind Ihre Adressen postalisch noch nicht geprüft, tritt *post* in Aktion und versorgt die Adressen mit korrekter Postleitzahl, Ort, Straße und Hausnummer. Denn nur so sind Sie wirklich auf der sicheren Seite.

## Groß geschrieben: Aktualität

Präzise Informationen verlangen zeitnahe Aktualisierung. Ständig ändern sich Postleitzahlen, Orte werden eingemeindet, Straßen umbenannt und Hausnummern neu vergeben. Deshalb pflegen wir unsere Dateien regelmäßig und liefern quartalsweise Updates. **Ein Service, der die Ergebnisqualität direkt positiv beeinflusst.**

## Eine Lösung, mehrere Plattformen

Natürlich, mit dem Geocoding von Uniserv sind Sie flexibel und ganz schön unabhängig. Plattformunabhängig. Ganz egal was Sie einsetzen, ob PC, Mainframe oder Client/Server, ob Windows NT, Unix, AS/400 - oder als add-on Lösung unter anderem im SAP-Umfeld - **es stehen Ihnen viele DV-technische Wege offen.** Sie haben die volle Auswahl.



# In jeder Hinsicht vorteilhaft



## Mehr Marketing

Durch die Vernetzung der Kundendaten mit Marktinformationen gewinnen Sie detaillierte Kenntnisse und treffen gesicherte Aussagen für Ihr Business. Marketing, Vertrieb und Unternehmensplanung - legen Sie los! Kundenprofile, Zielgruppen mit Life-Style-Indikatoren, regionale Marktausschöpfung auf Basis der Mitbewerber-Dichte - **keine Frage muss für Ihr Marketing offenbleiben.** Und es ist noch viel mehr möglich. Mit geographischer Codierung filtern Sie Produktschwerpunkte heraus, planen regionale Aktivitäten und erschließen neue Marktsegmente. Oder optimieren Sie auf Grund neuer Erkenntnisse einfach Ihre Kommunikationswege.

## Mehr Vertrieb

Sag' mir, wo Du wohnst und ich sage Dir, wie Du bist. Richten Sie danach Ihren Vertrieb aus! Dank Geocoding können Sie zum Beispiel Ihre Regionalstrukturen für Filial- und Bezirksdirektionen, Agenturen und Außendienstmitarbeiter verbessern. Oder Sie schaffen sich regional basierte Messgrößen für Planung, Entscheidung,

Steuerung und Kontrolle Ihrer Vertriebsaktivitäten in verschiedenen Kanälen. Mit Ertragsanalysen auf regionaler Basis entsteht Ihr Vertriebs-Controlling. Weitere Möglichkeiten stehen offen.

## Mehr Planungssicherheit

Sichern Sie Ihre Unternehmensplanung ab. Denn Sie verfügen mit Geocoding über ein Basisinstrument für die strategische Planung der Unternehmensbereiche, haben eine Entscheidungshilfe für strategische Allianzen. Oder bauen Sie doch einfach eine regionale Erfolgsrechnung mit detaillierten Wirtschaftlichkeitsanalysen auf. Auch investitionspolitische Entscheidungen sichern Sie somit ab. **Die Möglichkeiten sind fast unbegrenzt.**



# Unsere Partnerschaften - Ihr strategisches Plus

## Synergien zu Ihrem Vorteil

**H**ier arbeiten echte Profis zusammen.  
Ihr Vorteil! Denn im Bereich  
Adressen-Geocoding kooperiert Uniserv mit  
führenden Anbietern mikrogeographischer  
Informationen. Uniserv liefert die DV-  
technische Plattform zur Geocodierung und  
postalischen Prüfung, die Partner steuern  
ihre Daten und Markt-Know-how bei.

**Jeder Anbieter hat seine eigenen  
Schwerpunkte und Stärken.**

Davon profitieren wiederum Sie.

## Ihre Entscheidung

**F**lexibilität ist alles. Die Angebote der  
Marketingpartner sind klar differen-  
ziert. Sie haben die Wahl zwischen den  
unterschiedlichsten Datensammlungen.

Ob stationärer Handel oder eCommerce,  
ob Finanzdienstleister oder Verlag, ob  
Lebensmittelkette oder Automobil-  
industrie - **Sie entscheiden über  
Mittel und Wege.**

## Die Partner



CLARITAS



dm-plus



pan-adress



PTV



Schubert &  
Partner (A)

# Wir bleiben in Kontakt

## Ihr direkter Draht zu uns

Uniserv GmbH für Unternehmensberatung,  
Softwareentwicklung und  
Datenverarbeitung

Rastatter Straße 13  
75179 Pforzheim

Telefon +49 (0) 72 31/9 36-0

Telefax +49 (0) 72 31/9 36-25 00

E-Mail [info@uniserv.de](mailto:info@uniserv.de)

[www.uniserv.de](http://www.uniserv.de)

[www.uniserv-online.de](http://www.uniserv-online.de)



## Uniserv - Kompetenz rund um die Adresse

**A**dressen-Management, Direktwerbung  
und Database-Marketing,

Kunden- und Marketing-

Informationssysteme,

Adressqualifizierung.

Unsere Philosophie: Kundennähe und

Marktorientierung!

